

**Instituto**

**Politécnico**

**Nacional**

**Escuela Superior de Cómputo**

**5.2 COACHING**

**OPINIÓN**

**Materia:**

Gestión Empresarial

**Grupo:**

4CM4

**Profesora:**

Sosa Adán Fanny

**Alumno:**

Castro Cruces Jorge Eduardo

**Boleta:**

2015080213

**Fecha:**

miércoles, 13 de enero de 2021

**OPINIÓN**

El proceso de coaching se crea alrededor de una relación de confianza entre un cliente dispuesto a cambiar y a aprender y un coach profesional acreditado por una organización reconocida. Durante esta interacción las conversaciones tienen la capacidad de transformar la manera de observar los problemas a través de preguntas poderosas el coach provoca un proceso de reflexión en el cliente esto le ayuda a recontextualizar su realidad a crear conciencia de su estado actual ya clarificar su visión del futuro para poder tomar mejores decisiones.

Pero bueno al final cómo funciona todo esto en la superficie el coaching esa acción el proceso está definido para que el cliente pueda crear estrategias que les sirvan para alcanzar metas y desarrollar objetivos el enfoque del coaching es seguir avanzando a través del compromiso y la acción pero un coaching realmente efectivo navega a niveles más profundos de tu mente.